

# Más SOSTENIBILIDAD Más COMPETIVIDAD



**ARTIEM Hotels**

**Octubre 2018**

# AGENDA

---

1. Artiem Background
2. Nuestro proceso hacia la Cultura de la Sostenibilidad
3. Acciones & Resultados. Mitigación del Cambio Climático
4. Proyecto Sostenibilidad Artiem (8/80)
5. Dificultades
6. Conclusiones



# 1 ARTIEM BACKGROUND

- ✓ Empresa Familiar
- ✓ 1974
- ✓ Menorca
- ✓ 5 Hoteles



# 1 ARTIEM BACKGROUND

---

- ✓ Sostenibilidad integrada en Cultura Empresarial
- ✓ Certificaciones ISO 14001, EMAS 1999 ...
- ✓ Formación continua, buenas prácticas medioambientales, incorporación de tecnología, mejorar calidad constructiva de edificios, revisión de procesos operativos. Reducción emisiones CO<sub>2</sub>
- ✓ Monitorización de suministros
- ✓ Plan de inversiones anual vs % reducción de emisiones



# 2

## NUESTRO PROCESO HACIA LA CULTURA DE LA SOSTENIBILIDAD

### Inicio

1998-2002

- Presión de TTOO.
- Demanda de clientes sobre todo alemanes.
- ISO 14001, EMAS.

### Creencia

2003-2007

- Nos dimos cuenta que era posible cuidar del medio ambiente siendo más eficientes.
- La sostenibilidad era una tendencia que crecía rápidamente.
- Parte de nuestros empleados interiorizaban la sostenibilidad como un valor.
- Una parte importante de nuestros clientes empezó a reconocer nuestro esfuerzo.

### Internalización

2007 - 2018

- La asumimos como nuestro VALOR propio y la denominamos “Aportam”.
- Nos convertimos en “defensores de la causa”.
- Empezamos a trabajar con nuestros *stakeholders* en favor de la sostenibilidad del medio ambiente .

# 3

## ACCIONES MITIGACIÓN CAMBIO CLIMÁTICO

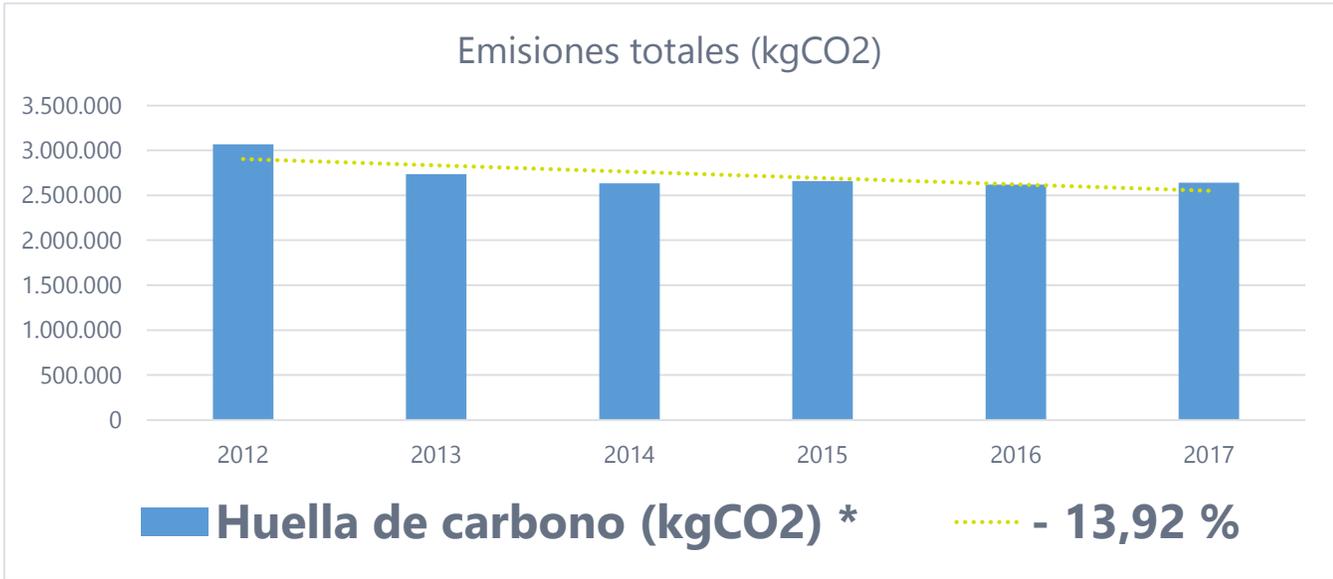
- ✓ Inversión equipamiento, gestión demanda, cambio de hábitos, revisión de tarifas, trabajo con proveedores
- ✓ Optimizar control del clima/temperatura mediante bomba de calor para generar ACS
- ✓ Eficiencia en Procesos (p.e. cambios sábanas)
- ✓ Desarrollar software con el fin de lograr una gestión sin papeles
- ✓ Crear Proyecto “Aportam” con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible del entorno rural



# 3

# RESULTADOS MITIGACIÓN CAMBIO CLIMÁTICO

Artiem Hotels							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Dif 17 vs 12
Ratio de Energía Eléctrica (kWh/RN)	27,3	24,6	24,5	23,8	24,0	24,3	-11,13
Ratio de gasoil (litros/RN)	1,66	1,25	1,21	1,15	1,08	1,18	-28,57
Ratio de gas (litros/RN)	1,101	0,765	0,713	0,672	0,663	0,592	-46,24
Ratio de agua (litros/RN)	418,6	403,7	409,5	406,9	410,3	427,0	2,01
Ratio de Huella de Carbono (kgCO2/RN)	47,0	39,0	36,6	35,0	34,7	35,1	-25,29
Huella de carbona (kgCO2) *	3.068.755	2.737.111	2.634.320	2.659.836	2.619.153	2.641.731	-13,92



- ✓ H Audax: -11% (-44% desde 1999)
- ✓ H Capri: -17 %
- ✓ H Carlos III: - 40 %
- ✓ Artiem Hotels: - 14 %

# 4 PROYECTO SOSTENIBILIDAD ARTIEM

- Reducir en 8 años un 80 % de las emisiones de CO<sub>2</sub>
- **Objetivo 2018:** Reducir 10% de las emisiones de CO<sub>2</sub>

## ACCIONES

- ✓ Documento Wattia enero 2018
- ✓ Plan de reducción de suministros por hotel
- ✓ Automatización del seguimiento semanal de indicadores básicos medioambientales (agua, electricidad, gasoil, gas)
- ✓ Conversión de indicadores de suministros a indicador de emisiones de CO<sub>2</sub>
- ✓ Proyecto para subvención europea
- ✓ Plan de inversiones anual vs % reducción de emisiones



# 5 DIFICULTADES

Administración	Comunicación Eficiente	Costes Extra
<p>Al principio los servicios municipales no segregaban los residuos.</p>	<p>Para valorar las acciones que hacíamos y garantizar los valores del mercado.</p>	<p>Inicialmente las inversiones fueron vistas como gastos</p>
<p>Dificultad para la contratación de empresas para la gestión de residuos peligrosos.</p>	<p>Para descubrir como comunicar adecuadamente</p>	<p>Resistencia a cambiar de hábitos</p>
<p>Gran complejidad y dispersión de la normativa.</p>	<p>Insensibilidad de nuestros proveedores</p>	<p>Hacer frente a la falta de competitividad de los productor locales y de las necesidades del mercado</p>
<p>Falta de agilidad en la concesión de licencias.</p>		

# 6 CONCLUSIONES

---

- ✓ La sostenibilidad es una tendencia imparable y hay que verla como una OPORTUNIDAD.
- ✓ Ser sostenible nos exige INNOVAR y, como resultado, nos convierte en más competitivos.
- ✓ Preocuparse por el medio ambiente nos ayuda a proteger la mejor ventaja competitiva: NUESTRO ENTORNO
- ✓ Liderar en sostenibilidad no solo da reconocimiento social, sino que también fortalece el orgullo de PERTENENCIA.



GRACIAS